



PROGETTO TALIA

PERCORSO DI FORMAZIONE IN DIGITAL MARKETING E SOCIAL MEDIA COMMUNICATION

(Intervento 16. Donne digitali - Documento degli interventi di politica del lavoro 2015/2018)

Obiettivo:

conoscere e sperimentare l'utilizzo dei canali elettronici e dei social media per innovare la comunicazione e il marketing delle imprese. In particolare la partecipante arriverà a definire e implementare una strategia di social media marketing e a gestire i principali canali social (Facebook, LinkedIn, Twitter,...). Inoltre durante il tirocinio formativo supporterà l'azienda nella costruzione e implementazione di un progetto di comunicazione o di marketing digitale.

Contenuti:

- Introduzione ai concetti fondamentali del marketing
- Il digital marketing
- I social media
- Scrivere per la rete
- Sviluppo di un progetto di digital communication/marketing

Articolazione e durata del percorso:

- 80 ore d'aula, laboratorio e workshop presso aziende leader di settore con l'intervento di docenti universitari, liberi professionisti, responsabili marketing e comunicazione, social media manager.
- 8 settimane di tirocinio presso aziende non ICT per lo sviluppo di un progetto di social media marketing; per la realizzazione del progetto di tirocinio la partecipante potrà interagire con un "mentore ICT", insieme al quale definirà una proposta di utilizzo dei social media nell'azienda ospitante.

A chi è rivolto:

il corso si rivolge a 30 donne disoccupate iscritte ai Centri per l'impiego della Provincia di Trento, laureate (triennale, magistrale o ciclo unico) in materie non STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics)¹, con meno di 36 anni.

Periodo di svolgimento del corso e del tirocinio:

- Il corso si svolgerà dall' 11 al 29 aprile 2016 dal lunedì al venerdì con orario dalle 9.00 alle 17.30.
- Il tirocinio partirà dalla metà del mese di maggio e avrà una durata di 8 settimane

Sede del corso:

Il corso si svolgerà presso la sede di Informatica Trentina S.p.a. in via G. Gilli, 2 a Trento

Come iscriversi alla selezione:

ci si può iscrivere alla selezione **dal 02/03/2016 fino al 18/03/2016** compilando il modulo a disposizione su questo sito, **allegando lettera di autopresentazione, curriculum vitae e documento di identità.**

Saranno ammesse alla selezione le prime 50 candidature pervenute.

Il modulo e la documentazione allegata richiesta possono essere inviati tramite una di queste modalità:

- via mail all'indirizzo di posta certificata: osservatorio.adl@pec.provincia.tn.it
- fax al numero 0461/496170
- raccomandata all'indirizzo Agenzia del lavoro - Osservatorio Mercato del lavoro via Guardini 75, Trento, 38121
- consegna di persona ai Centri per l'impiego dalle 8.30 alle 13.00.

Selezione e numero massimo di partecipanti per edizione:

Le candidature saranno sottoposte ad un colloquio di selezione con l'obiettivo di sondare la motivazione e l'interesse alla partecipazione e di formare un gruppo coerente. I colloqui si svolgeranno nel mese di marzo 2016.

Al corso verranno ammesse massimo 30 partecipanti.

¹ Vale a dire: Medicina e chirurgia, farmacia, veterinaria, ingegneria, urbanistica, agraria, economia, matematica, fisica, scienze naturali e statistica.

Per informazioni:

- Valentina Matarazzo (0461/496036) Osservatorio Mercato del lavoro;
- Francesca Caola (0461/496025) Osservatorio Mercato del lavoro;
- Alessandra Mutinelli (0461/496181) Osservatorio Mercato del lavoro

orari di apertura: dalle 8.30 alle 13.00 e dalle 14.30 alle 15.30 (dal lunedì al giovedì) e il venerdì dalle 8.30 alle 13.00