



AGENZIA DEL LAVORO
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO

Laboratorio di tecniche
di ricerca del lavoro online

LA REPUTAZIONE ONLINE E I SOCIAL PER CERCARE LAVORO



TRENTINO

ANPAL
Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro



Il **ruolo dei social network** sta crescendo ogni giorno.

Le informazioni private sono sempre più accessibili, i mezzi e le modalità di comunicazione in costante aggiornamento.





In questo quadro generale, si è verificato anche **un forte cambiamento nel campo della ricerca e selezione del personale**, che sempre più avviene tramite i social.

Ecco perché sta diventando sempre più importante **saper utilizzare i social network per trovare/attrarre il lavoro!**



Come vengono utilizzati i social network nel mondo del lavoro?



Sono i social network:

- **utilizzati dai selezionatori** per **cercare info sui candidati**
Quasi sempre (94% dei casi*) un selezionatore decide di navigare il profilo Facebook per capire di più (screening) su un candidato (es. coerenza tra CV e profili social)...



È il social network per:

- **trovare offerte di lavoro e candidarsi**
- **farsi trovare dai selezionatori** che cercano personale

* Jobvite, 2013, Social Recruiting Survey Results



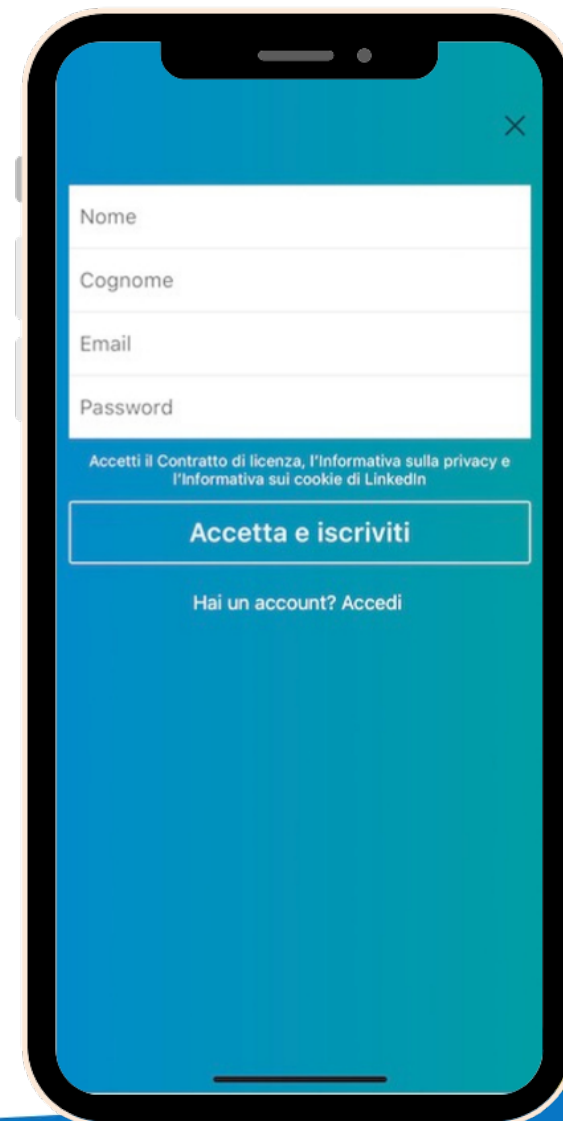
Linked 

Iscriviti a LINKEDIN!

LinkedIn è il social network professionale per eccellenza, un luogo dove puoi...

- ✓ **creare un tuo profilo**
- ✓ **creare una tua rete professionale**
- ✓ **trovare opportunità lavorative**
- ✓ **orientarti e mantenerti informato** su varie tematiche collegate al mondo del lavoro

In definitiva, essere presente online ma con una veste più "professionale"





Per iscriverti a LinkedIn segui questi suggerimenti

Per creare un **profilo** che possa riscuotere successo, anche se sei disoccupato/in cerca di lavoro, sono fondamentali dei punti:

- **Scegli una foto appropriata**

LinkedIn non è Facebook. Carica una foto di alta qualità che ritrae solo te, in abbigliamento professionale. Il tuo profilo avrà 7 volte più probabilità di essere visualizzato

- **Cura il "Sommaro"**

Per il tuo Sommaro, pensa a uno slogan professionale, conciso e memorabile. Ad esempio, "Laureato/Diplomato con lode in cerca di una posizione nel mondo del marketing"



- **Compila il "Riepilogo**

professionale"

L'intestazione è la prima cosa che le persone vedono, scrivete chi siete e cosa fate. Il riepilogo è come i primi paragrafi di una lettera di presentazione: deve essere conciso e spiegare chiaramente le tue qualifiche, i tuoi obiettivi e i tuoi interessi professionali!



- **Dimentica la modestia**

LinkedIn è il luogo perfetto per mettere in mostra traguardi formativi o lavorativi raggiunti e/o premi ottenuti!

- **Includi attività extralavorative rilevanti**

- **Usa le parole chiave in "Competenze ed esperienza"**

Qui devi includere frasi e parole chiave che i recruiter usano generalmente nelle proprie ricerche di personale (es. controlla nelle offerte di lavoro che ti interessano quali competenze vengono richieste: se ritieni di possederle, inseriscile in questa sezione!)



- **Aggiungi più connessioni possibili**

Più contatti avrai, più sarà facile trovare opportunità

- **Cita i tuoi progetti ed eventi a cui hai partecipato o parteciperai**

Molti recruiter leggono il tuo profilo! Fai vedere in che giro sei. I gruppi a cui ti iscrivi compaiono nella parte inferiore del tuo profilo, e dimostrano la tua volontà di interagire con la comunità professionale

- **Usa il tuo URL**

Inseriscilo nel tuo curriculum





Qualche riflessione e miti da sfatare

Il profilo LinkedIn NON È il copia / incolla del CV, ma una **"vetrina"** per il potenziale selezionatore che sta cercando informazioni su di te.

Può dare ampia visibilità

Ad esempio, un profilo LinkedIn con una rete di contatti di circa **150 membri** ha la possibilità di essere visto da oltre **5000** persone (*contatti di secondo livello*).

Meglio un profilo LinkedIn aggiornato

Mantieni aggiornato il tuo profilo LinkedIn di tutte le variazioni avvenute nel tuo **percorso**: progressioni di carriera, acquisizione di nuovi titoli di studio, ecc.

LinkedIn NON È solo per professioni manageriali o tecnico-specialistiche

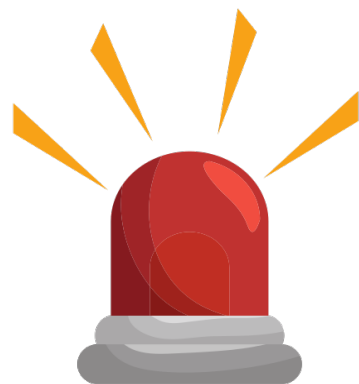
Puoi creare un profilo LinkedIn anche se non fai parte di queste categorie. Infatti, molte aziende e agenzie di somministrazione stanno sempre più **ricercando personale** (es. addetti vendite, addetti alla segreteria, ecc.) attraverso questo strumento.

Cura la tua reputazione online

Non solo su LinkedIn, ma in ogni altro social e spazio web **che ti riguardi**.
...Come curare la tua reputazione online?



LA REPUTAZIONE ONLINE



Attenzione!

Lasciamo tracce di noi ovunque
e il web non dimentica

Tanto che in molti oggi parlano

di **Google CV**,

ovvero il "curriculum" che
si può evincere dai risultati

ottenuti *googlando*

il nome di una persona!

The Google logo in its characteristic multi-colored font.

A white search bar with a magnifying glass icon on the left and a microphone icon on the right.

Cerca con Google

Mi sento fortunato





Sono 2 i principali canali web per trovare lavoro :

- PORTALI INTERNET
- SOCIAL NETWORK

Il **64%*** dei reclutatori ricerca personale tramite Internet; di questi:

- ▶ **43,4%** nelle bacheche di annunci online dei portali dei *servizi pubblici per l'impiego* o delle APL - Agenzie per il Lavoro (portali di recruiting online)
- ▶ **il 33,5%** nei *siti web aziendali*
- ▶ **il 23%** attraverso *i social network*

* Dati tratti dalla ricerca "Adecco's work trends study 2015"

I recruiter ti cercano sul web

E' ormai assodato che i *recruiter* valutano i candidati anche cercando il loro profilo su google e sui social personali (es. Facebook, Instagram, Twitter) e non solo sui social destinati al networking professionale (es. LinkedIn).

Sui social:

- ✓ si postano foto personali
- ✓ si scrivono commenti
- ✓ si condividono link
- ✓ si confermano le partecipazioni ad eventi...



Reputazione online: qualche dato



Il **41%** delle aziende/selezionatori ha sottoposto ai candidati domande sulla loro presenza online durante il colloquio.

Il **35%** ha escluso alcuni profili dopo aver verificato una presenza non adeguata sui social.

Nel 2014: 25%

Nel 2013: 12%

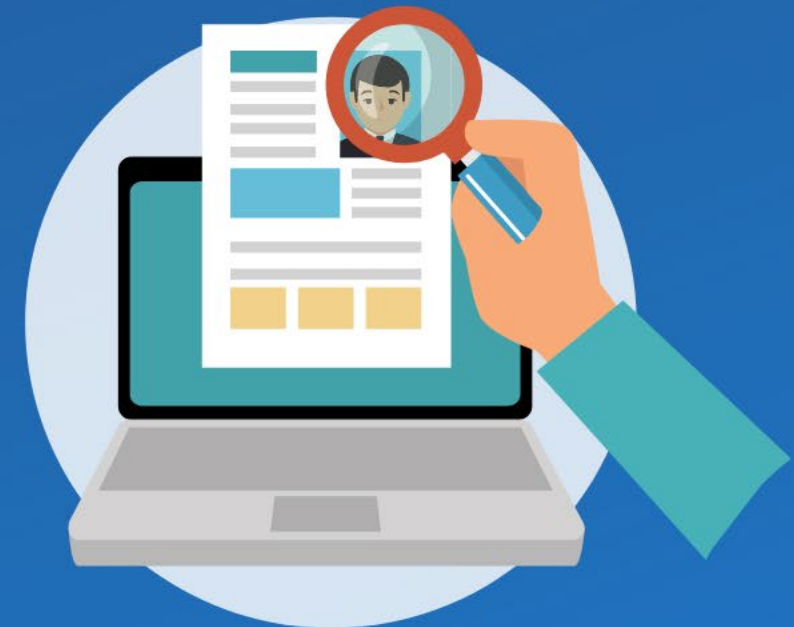
** Dati tratti dalla ricerca "Adecco's work trends study 2015"*

Motivi per cui le aziende escludono il candidato dopo l'analisi del profilo online

- ▶ **20%** foto improprie
- ▶ **18,2%** informazioni non coerenti con il CV
- ▶ **16%** caratteristiche della personalità non coerenti con il ruolo ricercato

ALTRI MOTIVI:

- ▶ commenti negativi sui datori di lavoro attuali o precedenti
- ▶ contenuti di tipo discriminatorio
- ▶ rete di contatti scarsa



Ciò che pubblichiamo e come ci presentiamo sul web
può incidere sulle nostre *chances* di essere selezionati.

Curare la propria reputazione online
è quindi fondamentale quando si cerca un lavoro.



CONSIGLI UTILI
su come curare la propria
reputazione online

Curare la propria reputazione online

Consigli utili

- ✓ **Fai attenzione ai contenuti che posti sui social**
Prima di pubblicare un contenuto online, sia esso un post, un commento, un'immagine, chiediti se sei a tuo agio con chiunque veda quello che stai postando, un amico, un collega o un futuro datore di lavoro.



Curare la propria reputazione online

Consigli utili

- ✓ **Evita foto profilo e immagini sul web inadeguate** che potrebbero portare l'azienda (che ti sta ad esempio cercando sui motori di ricerca online) a scartarti.



Curare la propria reputazione online

Consigli utili

- ✓ **Adotta politiche di privacy restrittive di accesso ai profili social, in primis Facebook**
Tutelati restringendo l'accesso alle informazioni contenute sui tuoi profili social: le impostazioni di privacy presenti di *default* sui profili sono generalmente molto generose.



Curare la propria reputazione online

Consigli utili

COME IMPOSTARE LA PRIVACY SU FACEBOOK

1. **Clicca sul triangolino invertito che si trova in alto a destra**



2. **Raggiungi le "Impostazioni"**

3. **Clicca su "Privacy"**

A questo punto è possibile impostare i livelli predefiniti di privacy per il profilo. Di default Facebook imposta la privacy come Pubblica (*chiunque dentro Facebook o fuori può vedere tutto del profilo*).

E' consigliabile tutelare maggiormente la privacy, indicando a chi rendere visibili gli aggiornamenti di stato, le foto che pubblicate sul profilo, i post. L'impostazione **più sicura** è quella in cui tutte le informazioni del profilo (i post, le foto) sono **visualizzabili solo dagli amici**.



Curare la propria reputazione online

Consigli utili

✓ **Costruisci la tua identità professionale online**

Siamo noi stessi i fautori delle informazioni immesse sul web che ci riguardano. È quindi bene non dipendere da quelle create da altri poiché potrebbero risultare inesatte, false o addirittura negative.

Crea quindi un tuo profilo professionale online con il quale farti conoscere dai responsabili delle risorse umane e dai consulenti di recruitment.

Ad esempio: **crea un profilo LinkedIn**

Fungerà da "vetrina" per il potenziale selezionatore che sta cercando informazioni su di te.



Curare la propria reputazione online

Consigli utili

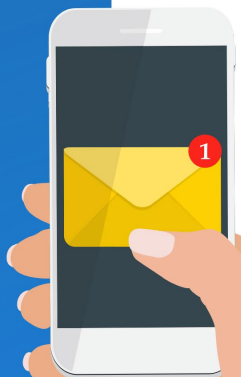
✓ Utilizza un'email professionale



marina.greco@qualcosa.com
marinagreco@qualcosa.com
m.greco@qualcosa.com
(il **nome di battesimo completo** è preferibile)

X evitare indirizzi adolescenziali, confidenziali o generici:
cucciolotto84@qualcosa.com, maura71@qualcosa.com

- **imposta il tuo nome visualizzato da chi riceve le tue email:**
in automatico normalmente compare solo l'indirizzo e-mail esteso
- **imposta la firma in calce ai messaggi**
inserisci: nome e cognome, numero di telefono, indirizzo email, eventuale sito web e/o profilo LinkedIn



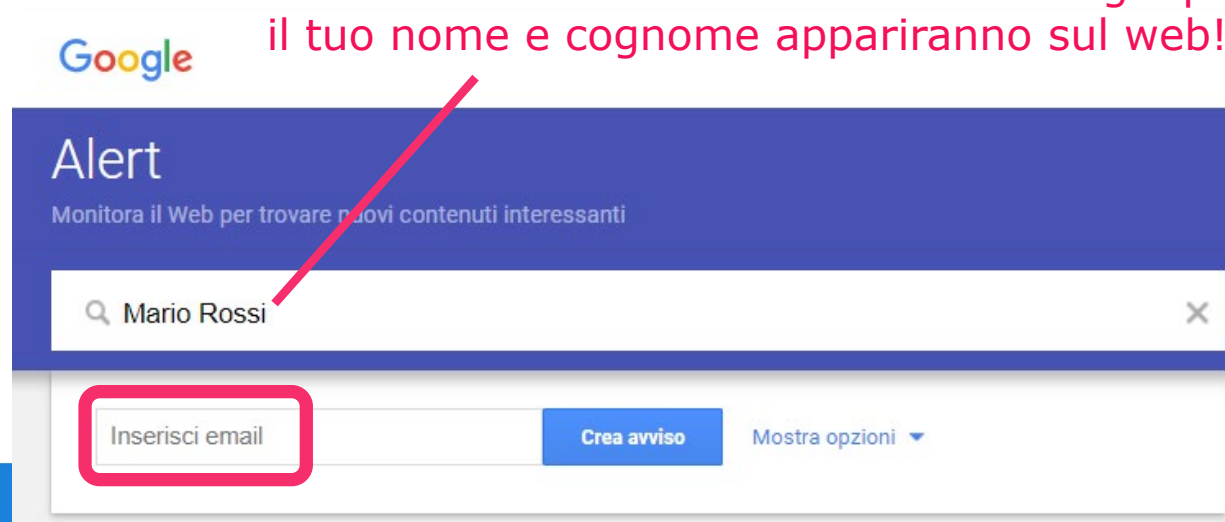
Curare la propria reputazione online

Consigli utili

✓ Monitora il tuo nome online

Ad esempio: **puoi utilizzare Google Alert**, un servizio che individua contenuti Web riguardanti una specifica keyword (parole chiave) impostata dall'utente e invia all'indirizzo email di quest'ultimo i risultati individuati (degli *alert*, per l'appunto!).

Scrivi il tuo nome e cognome e inserisci un indirizzo email: riceverai una email ogniqualvolta il tuo nome e cognome appariranno sul web!



Google

Alert

Monitora il Web per trovare nuovi contenuti interessanti

Q Mario Rossi

Inserisci email

Crea avviso

Mostra opzioni





Per contattarci



www.agenzialavoro.tn.it



Trentino Lavoro – pagina di
Agenzia del Lavoro



trentinolavoro



Agenzia del Lavoro Trentino



AGENZIA DEL LAVORO
PROVINCIA AUTONOMA DI TRENTO