

MODULO TUR 41 – IL PACCHETTO ENOGASTRONOMICO E IL TURISMO LEGATO AL FOLCLORE

Settore economico	TURISMO
Figura/e professionale/i di riferimento	- Addetto Front – Office (Agenzie viaggio)

Titolo della UF	IL PACCHETTO ENOGASTRONOMICO E IL TURISMO LEGATO AL FOLCLORE
Durata	40 ore
Prerequisiti d'ingresso	Nessuno

Competenza - (obiettivi generali)

Elenca gli elementi essenziali del pacchetto turistico enogastronomico individuandone i vantaggi conseguenti per il marketing del prodotto/territorio e fornisce indicazioni sul folclore dei paesi europei ed extraeuropei.

Principali specifiche che caratterizzano la competenza - (prestazioni attese)

Analizza l'evoluzione storica del mercato enogastronomico

Descrive gli elementi che caratterizzano il pacchetto turistico enogastronomico

Elenca i punti di forza dell'enogastronomia come pacchetto turistico ed i vantaggi conseguenti per il marketing del prodotto

Descrive l'organizzazione turistica internazionalità come strumento di conoscenza delle opportunità derivanti da eventi folcloristici dei diversi Paesi europei ed extraeuropei

Analizza e confronta le diverse offerte di pacchetti turistici di alcuni tour operator sulla base delle manifestazioni folcloristiche proposte

Contenuti teorici minimi

L'evoluzione storica del mercato enogastronomico (l'esperienza francese)

Il pacchetto turistico enogastronomico: caratteristiche principali

Enogastronomia e marketing: elementi che lo contraddistinguono

L'organizzazione turistica internazionalità (Es. ENIT, Enti turistici nazionali, PATA, ecc...) come riferimento per le manifestazioni folcloristiche europee ed e extraeuropee

Le offerte di pacchetti turistici basati sulle manifestazioni folcloristiche (proposte di alcuni tour operator)