

MODULO TUR 36 – I NUOVI PRODOTTI TURISTICI

Settore economico	TURISMO
Figura/e professionale/i di riferimento	- Addetto Front – Office (Agenzie viaggio)

Titolo della UF	I NUOVI PRODOTTI TURISTICI
Durata	32 ore
Prerequisiti d'ingresso	Nessuno

Competenza - (obiettivi generali)

Espone e suggerisce all'utente la ricca gamma di offerte proposte dalla regione (ad un turista sempre più informato, esigente e pertanto selettivo) descrivendo le molteplici possibilità di turismo termale, sciistico, ciclistico, alpinistico, equestre, nautico, culturale ed enogastronomico.

Principali specifiche che caratterizzano la competenza - (prestazioni attese)

Suggerisce all'utente le località più adatte al tipo di soggiorno turistico che egli ha intenzione di realizzare.

Indirizza il turista nella programmazione di un soggiorno in Trentino aiutandolo, eventualmente, nella programmazione.

Spiega le principali manifestazioni culturali e artistiche regionali.

Propone le varie offerte enogastronomiche regionali, indirizzando il turista alla conoscenza dei prodotti tipici locali.

Contenuti teorici minimi

Le dinamiche sottese al processo decisionale del turista ovvero la "psicologia del turista".

Le caratteristiche geomorfologiche del Trentino.

Le principali attrazioni turistiche (riferimenti ai nuovi prodotti turistici)

Le potenzialità ricettive