

MODULO SAZ 07.0 – PROMOZIONE E SERVIZI IN INTERNET E PRESENTAZIONE DELLE INFORMAZIONI

Settore economico	SERVIZI GENERALI AZIENDALI
Figura/e professionale/i di riferimento	Tecnico del sistema informativo aziendale CED – EDP e Addetto/a alla segreteria

Titolo della UF	Promozione e servizi in internet e presentazione delle informazioni
Durata	32 ore
Prerequisiti d'ingresso	Competenze del modulo SAZ 03.0 Competenze del modulo SAZ 03.1

Competenze obiettivo

Utilizza tecniche comunicative multimediali per presentare informazioni o servizi, attua efficaci azioni di comunicazione del prodotto/servizio tramite internet e i suoi strumenti

Prestazioni attese

Progetta e realizza azioni di comunicazione aziendale utilizzando tecniche adeguate per la definizione dei contenuti coerente con la strategia aziendale e la mission

Definisce e progetta contenuti della comunicazione on line

Progetta contenuti delle comunicazioni pubbliche e delle comunicazioni istituzionali stan alons

Definisce strumenti, modalità e ambiti di rilevazione della efficacia della comunicazione e degli strumenti multimediali utilizzati

Contenuti teorici

Teoria e tecniche di comunicazione aziendale in logiche di marketing

Introduzione ai Software di gestione presentazioni multimediali: caratteristiche e modalità di approccio

La comunicazione in Internet: nuovi linguaggi e target di riferimento

Impostazione e realizzazione di un piano di comunicazione aziendale in internet

Metodologia didattica e verifica apprendimento

Lezione e discussione in aula di informatica ed esercitazioni tratte dal lavoro quotidiano dei partecipanti

Verifica di apprendimento: Esercitazione integrata di progettazione di un piano di comunicazione aziendale in internet