

## MODULO GRAF 6 – Progettazione grafica 2

<b>Settore economico</b>	<b>POLIGRAFICI</b>
<b>Figura/e professionale/i di riferimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Operatore Grafico pre - stampa</li><li>- Operatore Grafico stampa</li><li>- Operatore Grafico post - stampa</li></ul>

<b>Titolo della UF</b>	<b>PROGETTAZIONE GRAFICA 2</b>
<b>Durata</b>	<b>24 ore</b>
<b>Prerequisiti d'ingresso</b>	PROGETTAZIONE GRAFICA 1 – GRAF 01

### Competenza - (obiettivi generali)

Crea gli elaborati grafici di stampati editoriali e paraeditoriali

### Principali specifiche che caratterizzano la competenza - (prestazioni attese)

Analizza le esigenze del cliente e propone soluzioni progettuali concrete e adatte al contesto

Progetta il layout di stampati editoriali e paraeditoriali

### Contenuti teorici minimi

Formati carta base e sottomultipli; regole di impaginazione; contenitori (es. buste, cartelle ed astucci); individuazione del formato pagina, definizione del layout di pagina attraverso i metodi liberi o Villard, Rosarivo, Tschichold, ecc.

Gli stampati editoriali e paraeditoriali: definizione ed esempi

Caratteri tipografici: classificazione caratteri speciali, legature ed old-style; allineamenti; associazioni legate a regole estetiche nella scelta dei caratteri

Le immagini, classificazione: fotografie ed illustrazioni, immagini a colori, monocromatiche, al tratto; effetti e risultati; il taglio dell'immagine.

Il colore: aspetti psicologici del colore: simbolismo e significato