

MODULO GRAF 01 - Progettazione grafica 1

Settore economico	POLIGRAFICI
Figura/e professionale/i di riferimento	<ul style="list-style-type: none">- Operatore Grafico pre - stampa- Operatore Grafico stampa- Operatore Grafico post - stampa

Titolo della UF	PROGETTAZIONE GRAFICA 1
Durata	24 ore
Prerequisiti d'ingresso	Nessuno

Competenza - (obiettivi generali)

Crea gli elaborati grafici di stampati commerciali di diverso formato con riferimento ad un tema assegnato.

Principali specifiche che caratterizzano la competenza - (prestazioni attese)

Analizza le esigenze del cliente e propone soluzioni progettuali concrete e adatte al contesto

Progetta il logo aziendale e l'immagine coordinata

Progetta e realizza la bozza di stampati commerciali di diverso formato con riferimento ad un tema assegnato

Contenuti teorici minimi

Formati carta e regole di impaginazione: formati base e sottomultipli; contenitori (es. buste, cartelle ed astucci); individuazione del formato pagina, definizione del layout di pagina attraverso i metodi liberi o Villard, Rosarivo, Tschichold, ecc.

Corporate aziendale: marchio e logotipo, immagine coordinata e funzione comunicativa

Gli stampati commerciali: definizione ed esempi

Caratteri tipografici: storia ed evoluzione del design grafico, anatomia del carattere, personalità, significato intrinseco ed estrinseco; classificazione caratteri speciali, legature ed old-style; allineamenti, associazioni legate a regole estetiche nella scelta dei caratteri

Le immagini e Il colore: simbolismo e significato