



PIANO FORMATIVO STANDARD (PERCORSO FORMATIVO)



Denominazione Figura professionale (da Repertorio provinciale)

IMPIEGATO SERVIZI MARKETING E COMUNICAZIONE [15]

Tipologia apprendistato

professionalizzante con titolo di studio NON coerente o senza titolo di studio

1 ANNO

TRASVERSALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
TRAA1	Il sistema dell'apprendistato e il percorso formativo dell'apprendista	8
TRAB1	Descrizione del sistema impresa	8
TRAC1	Aspetti caratterizzanti la disciplina del rapporto di lavoro	16
TRAD1	Comportamenti che favoriscono la sicurezza aziendale (con assolvimento obbligo per basso rischio)	8
totale		40

TECNICO PROFESSIONALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
SAZB500	Planificare iniziative e eventi di promozione e pubblicità	40
SAZB501	Realizzare iniziative di promozione e pubblicità	40
totale		80

TOTALE ANNO

120

2 ANNO

TRASVERSALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
TRAE1	Procedure e azioni del lavoratore in caso di primo soccorso	4
TRAE2	Procedure e azioni del lavoratore in caso di incendio	4
TRA43	La comunicazione: strumenti di osservazione e riflessione	24
totale		32

TECNICO PROFESSIONALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
SAZB502	Effettuare ricerche di mercato	40
SAZB503	Realizzare indagini sulla soddisfazione del cliente	32
SAZB504	Assistere la rete di vendita	40
totale		112

144

3 ANNO

TRASVERSALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
TRA46	Atteggiamenti e comportamenti favorevoli ad una ...	16
TRA47	Consapevolezza del proprio stile di apprendimento	16
totale		32

TECNICO PROFESSIONALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
SAZB505	Partecipare a fiere e eventi, valutare e gestire il post evento	40
SAZB510	Utilizzare i social networking come strumento di business	40
SAZB508	Utilizzare la lingua inglese nei servizi marketing	24
totale		104

136

4 ANNO

TRASVERSALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
TRA55	Dal territorio all'Europa: fonti di informazione, descrizione e analisi socio-economica e istituzionale	8
totale		8

TECNICO PROFESSIONALE		
codice modulo	titolo modulo	durata
SAZB509	Utilizzare la lingua tedesca nei servizi marketing	20
SAZB506	Collaborare all'innovazione di prodotti/servizi	40
SAZB507	Creare e gestire basi di dati e condividere informazioni con le diverse funzioni aziendali	40
totale		100

108